

V I D E O

P R O D U C T I O N

P R O P O S A L S

영상제작제안서

새로운 가치를 향해 나아가는 것! 바로 지금 이 페이지를 열어본 순간부터 저희가 함께 하겠습니다.

OVERVIEW 개요 _ 03p | COMPANY 회사소개 _ 09p | PORTFOLIO 포트폴리오 _ 13p | TECHNIC 기술 _ 47p

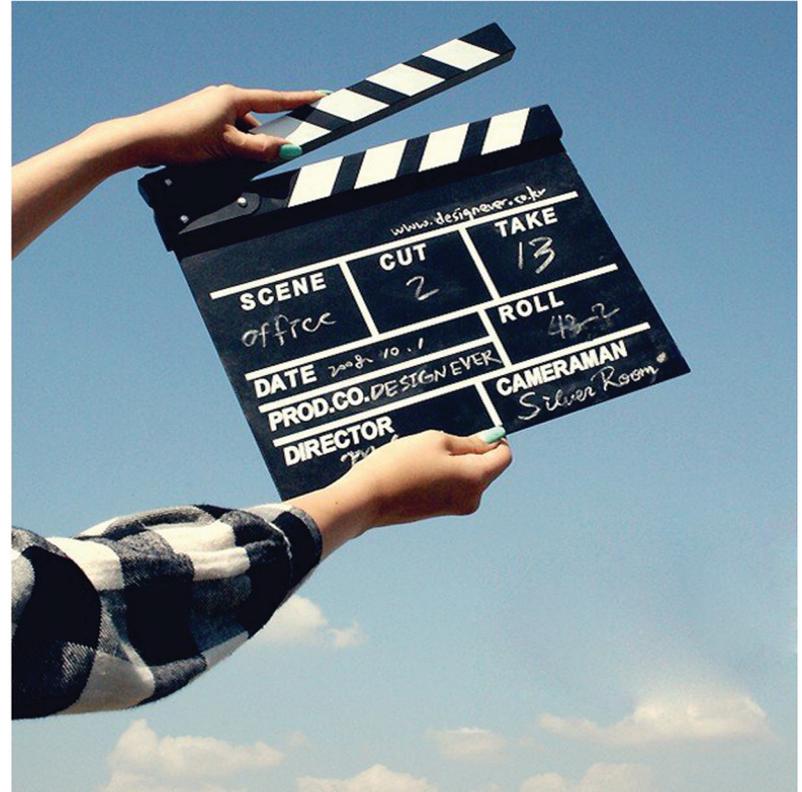
CONTENTS

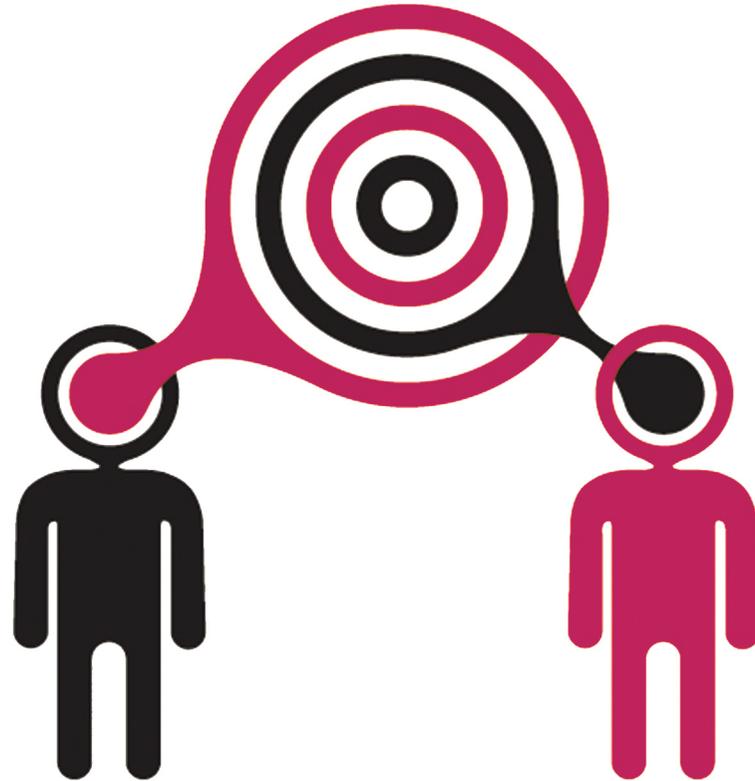
VIDEO PRODUCTION PROPOSALS

OVERVIEW

개요

동영상은 보다 효과적으로 소통하기 위한 비주얼 마케팅 도구입니다.
마케팅 생산성을 높여주기 위해 많은 기업들이 선택하는 것이 바로
영상으로 제작된 광고입니다.



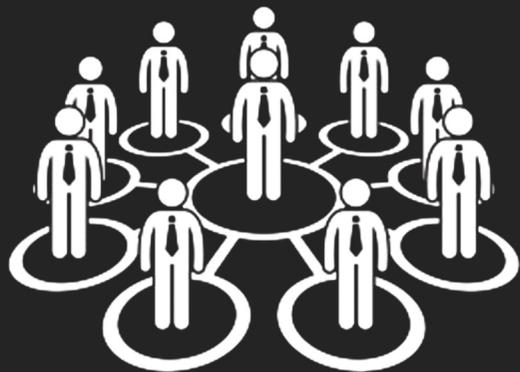


그렇다면 많은 사람들이 기억하고 함께 공감하며 소통할 수 있는 영상은 어떻게 제작해야 할까요?

나비효과 [Butterfly Effect]



나비의 날개짓이 지구 반대편에서는
태풍을 몰고 오는 현상



디자인헌터스에서는
한편의 영상이 필요한 사람에게 전달되어
여러사람에게 확산되는 **바이럴 효과** 를 얻을 수 있도록



차별화된 아이디어로 스토리를 만들고
사람들의 마음을 움직일 수 있는 감성을 나타내어
많은 사람들이 기억하고 함께 공감하며 소통할 수 있는
영상을 제작하겠습니다.

VIDEO PRODUCTION PROPOSALS

COMPANY INTRODUCTION

회사 소개

디자인헌터스는 소셜 플랫폼 (블로그, 페이스북, 유튜브 등)을 기반으로한 디지털 콘텐츠 디자인 / 영상 / 마케팅 전문 기업입니다.

감독, 촬영, 편집, CG, 디자이너, 작가 등 각 분야영역의 전문가들로 구성되어 클라이언트와 브랜드를 위한 최적의 통합적인 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.



여러 클라이언트와 함께 디자인 / 영상 / 마케팅 세 분야에서 보다 전문적이고 성공적인 포트폴리오를 쌓고 있습니다.



VIDEO PRODUCTION PROPOSALS

PORTFOLIO

포트폴리오

CF (TV/극장/온라인) _ 14p | 홍보영상 _ 21p | 바이럴 콘텐츠 _ 26p | 미디어 아트 _ 34p | 행사중계 & 스케치 _ 38p | 인터뷰 _ 43p

POLTFOLIO
포트폴리오

1 CF (TV/극장/온라인)

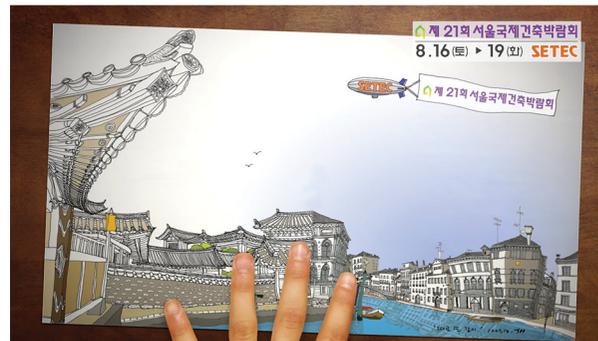


<http://youtu.be/CMcqjINEdyk>
전국과학전람회 60주년

영상보기 클릭!

전국과학전람회의 핵심적인 이미지와 전달하려는 내용을 빠르고 명확하게 전달하기 위해 인포그래픽 (Information graphics)을 활용하였습니다. 모션 효과와 사운드 이펙트를 통해 연령대와 관계없이 보는 사람에게 흥미와 재미를 유발할 수 있습니다.





<http://youtu.be/f3THMXzuCyM>

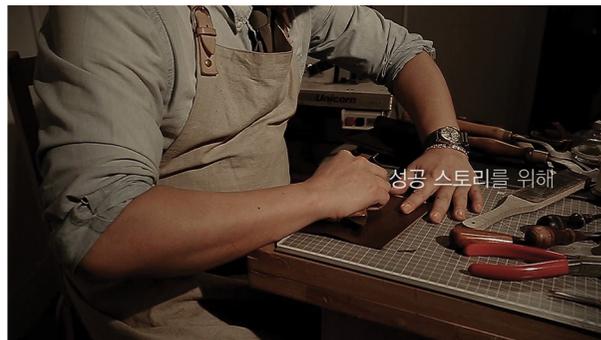
영상보기 클릭!

서울국제건축박람회

전 세계 유명 건축물이 한자리에 모인 '상상의 도시' 에 건축 한류의 바람이 분다는 컨셉을 바탕으로 제작하였습니다.

모션그래픽을 활용해 직접 드로잉 하는 모습을 재연하여 그림그리는 건축가 길쭉청년 한정훈작가의 작품 특징 중 선의 디테일을 표현함으로써 재미와 흥미를 더했습니다.





<http://youtu.be/GnnlOXsL58A>

영상보기 클릭!

프랭클린플래너 Handmade

Handmade 플래너 (수제 플래너) 제품을 알리는 광고 영상입니다.

고객들의 소중한 시간을 담는 플래너이기 때문에 장인 정신을 가지고 직접 손으로 섬세하고 품질이 우수한 고급 제품을 제작한다는 내용을 담고 있습니다.





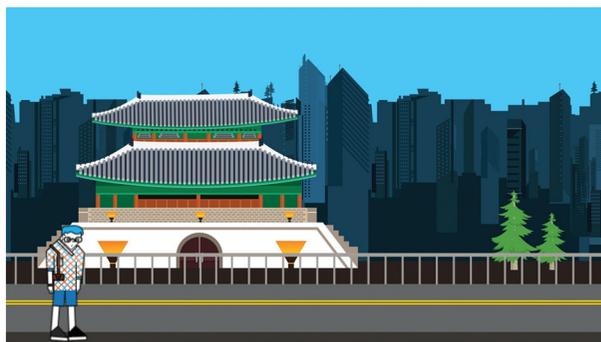
<http://youtu.be/ZvWQQyBFCm8> 영상보기 클릭!

MBC 러브하우스 티저

10년 만에 어린이날 특집으로 돌아온 MBC 러브하우스를 예고하는 티저 광고입니다.

새로운 보금자리를 선물할 생각으로 가득 찬 봉사하는 사람들의 행복한 모습을 담아 시청자에게 러브하우스의 궁금증과 기대감을 심어 주었습니다.





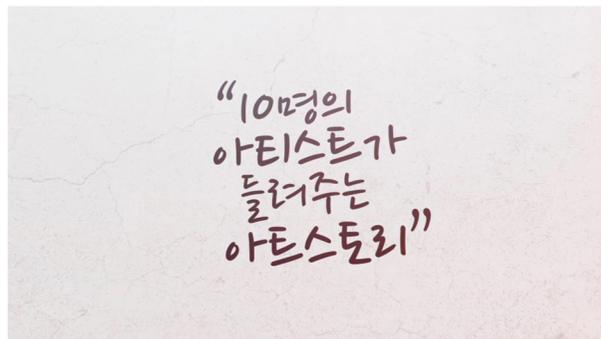
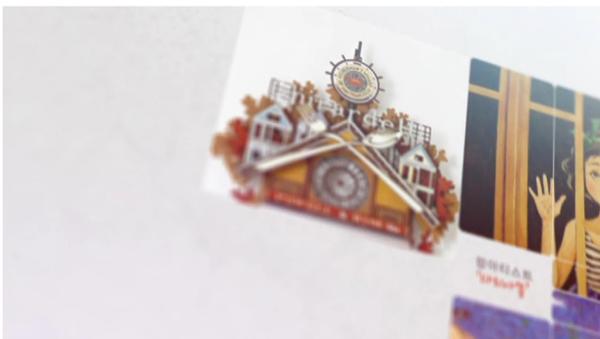
http://youtu.be/9_MTluwS6ww

영상보기 클릭!

제 5회 서울국제건축영화제 트레일러

서울국제건축영화제 공식 트레일러입니다.
전 세계의 다양한 건물을 영화제를 통해 여행한 것과
같이 보고 느낄 수 있다는 스토리의 트레일러입니다.





<http://youtu.be/w5PRw7SsRc0>

영상보기 클릭!

나는예술이좋다(전시회)

대학로 이양갤러리에서 개최된 AM그룹의 전시회인 '나는 예술이 좋다'의 티저 영상입니다. 전시회에 참여한 아티스트들의 간략한 설명으로 많은 분야의 아티스트들이 참여한다는 느낌을 살려 제작하였습니다.



POLTFOLIO
포트폴리오

2 홍보영상

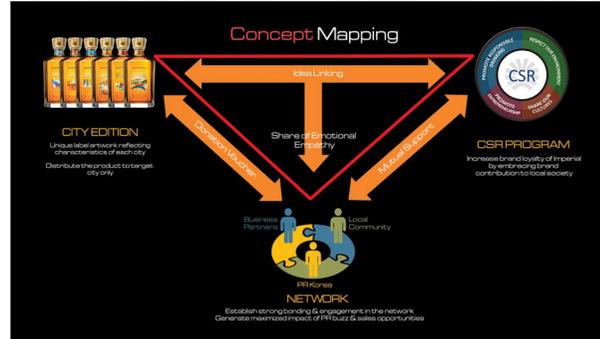


<http://youtu.be/PuxWdwSMH3Q> 영상보기 클릭!

2014 서산시 10대성과 사업

개그맨이자 샌드아티스트로 활약중인 임혁필 작가의 손끝에서 탄생한, '서산시 10대 성과' 샌드아트 홍보 영상입니다. 시의 성과물을 딱딱하지 않은 흥미로운 스토리와 샌드아트로 소개하는 영상입니다.





http://youtu.be/zwhUY_hHL3E

영상보기 클릭!

임페리얼 시티에디션

페르노리카 코리아의 임페리얼 시티에디션 제품을 대내외적으로 홍보하기 위해 제작되었습니다. 시티에디션을 통한 사회 공헌활동 구조를 설명하고 현재의 활동 현황과 앞으로의 계획을 보여줌으로써 기업의 이미지를 높여주는 목적을 가진 영상입니다.





<http://youtu.be/YR4A3ywhTlw>

영상보기 클릭!

전국과학전람회 60주년 기념

전국과학전람회의 60주년을 기념하여 제작되었습니다.
1회부터 60회까지의 주요 내용들을 모두 담아 전국과학
전람회의 전통성을 알리는 영상입니다.





<http://youtu.be/uidvUN1xirl>

영상보기 클릭!

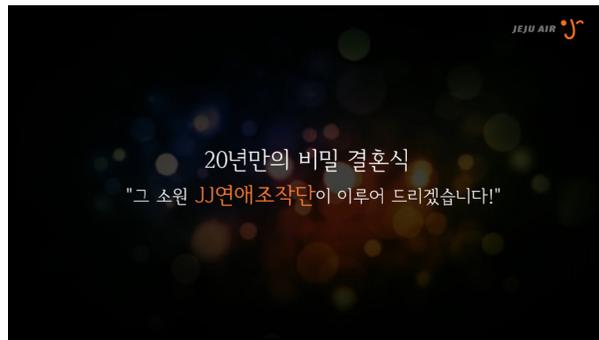
대한건축사협회

건축사와 건축가의 차이점을 전달하고 업무, 현황, 연혁 등 대한건축사협회에 대해 알리기 위해 홍보용 목적으로 제작 되었습니다.



POLTFOLIO
포트폴리오

3 바이럴 콘텐츠



<http://youtu.be/Ami7tfmzyM8>

영상보기 클릭!

JJ 연애조작단 '20년 만의 비밀결혼식'

웨딩드레스 한번 입해보지 못한 채 부부로 산지 20년. 첫 여행지였던 꿈에서 20년 만의 비밀 결혼식을 준비한 남편의 깜짝 이벤트! 치밀한 계획 속에서 몰래카메라 형식으로 진행되어 주인공에게 감동을 준 이벤트 영상으로 고객 감동을 실현하는 항공사의 긍정적인 이미지를 전달하는데 목적이 있습니다.





<http://youtu.be/-6Gd7PhbWnU> 영상보기 클릭!

2014 JEJU AIR Merry Refresh Christmas Event

제주항공 크리스마스 이벤트 영상입니다.
깜짝 이벤트를 통해 성탄절에 탑승객들에게 감동과 즐거움을 선물하며, 홍보영상을 통해 즐거운 항공사의 이미지를 전달하는데 목적이 있습니다.





2012년 12월 24일
관 국제공항 출발



http://youtu.be/rFeHfCl_MN8

영상보기 클릭!

'제주항공' 산타크로스가 되다.

12월 24일 크리스마스이브에 하늘을 날고 있는 고객들을 위해 제주항공 직원들의 1일 산타가 되어 준비한 깜짝 이벤트 영상입니다.

선물 준비 과정부터 선물을 받고 즐거워하는 고객들의 모습까지 담아 영상을 보는 사람에게 제주항공의 긍정적인 이미지를 심어줄 수 있는 바이럴 영상입니다.





<http://youtu.be/auaVgr1U8Hg>
성남고용노동지청 벽화

영상보기 클릭!

성남고용노동지청 지하 1층부터 6층까지 작가들의 벽화 작업을 촬영하여 온라인 마케팅 용도로 제작하였습니다. 흔히 볼 수 없는 벽화작업 모습을 영상 속에 담아 흥미를 유발하고 성남고용노동지청에 방문하도록 유도하는 것을 목적으로 제작되었습니다.





현대자동차그룹 모터스라인

현대자동차그룹의 여러 모습들과 소식들을 대중들에게 알리기 위해 온라인 마케팅을 목적으로 제작되었습니다.

- 현대카드 라이브러리 <http://youtu.be/Q1Jzt7IFYW8>
- 사우체험 심야식당 <http://youtu.be/cYaHOD8Huko>
- 2014 쏘나타 모터쇼 http://youtu.be/HrT8VTqpm_Q



현대카드 라이브러리



사우체험 심야식당



2014 쏘나타 모터쇼





저희가 큰 돈을 많이 벌어서 아는데 아니고 자기들이 정말 좋아서 열정으로 있는거거든요



현대자동차그룹 모터스라인

현대자동차그룹의 여러 모습들과 소식들을 대중들에게 알리기 위해 온라인 마케팅을 목적으로 제작되었습니다.

- 기아 챔피언스필드 <http://youtu.be/s8xe5CfsU>
- 이지무브 복지차량 <http://youtu.be/zifZOvsrtzU>
- 카툰 캠퍼스 <http://youtu.be/STuQvzK76vY>



범건축 사랑의 봉사활동



<http://youtu.be/QBIFwEkAyok>

영상보기 클릭!

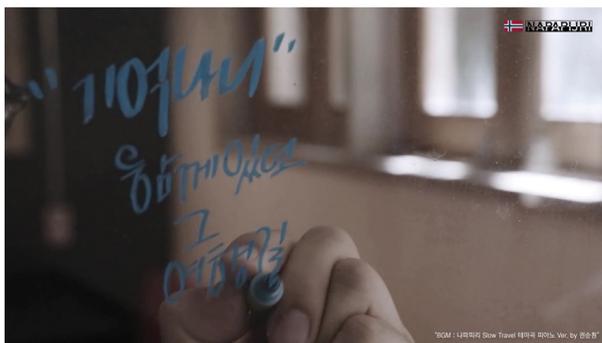
범건축 사랑의 봉사활동

범건축 기업이미지를 향상시키는 목적으로 제작된 바이럴 영상입니다.

임직원들의 따뜻한 봉사활동 체험을 촬영하여 비록 본업과 거리가 멀지만 사람들의 감성을 자극할 수 있는 감동적인 컨셉으로 제작하였습니다.

어떻게 신청하셨어요?





<http://youtu.be/W3HdbK-ugP8> 영상보기 클릭!

나파피리 슬로우트래블 캠페인

아웃도어 브랜드 나파피리의 국내 런칭 캠페인인 슬로우 트래블을 홍보하기 위해 제작하였습니다.

각 분야의 아티스트들이 슬로우 트래블을 표현한 작품의 설명 등을 인터뷰한 온라인 광고 영상입니다.





<http://youtu.be/EoYE7UFwIzO>

영상보기 클릭!

전국과학전람회 60주년 다큐멘터리

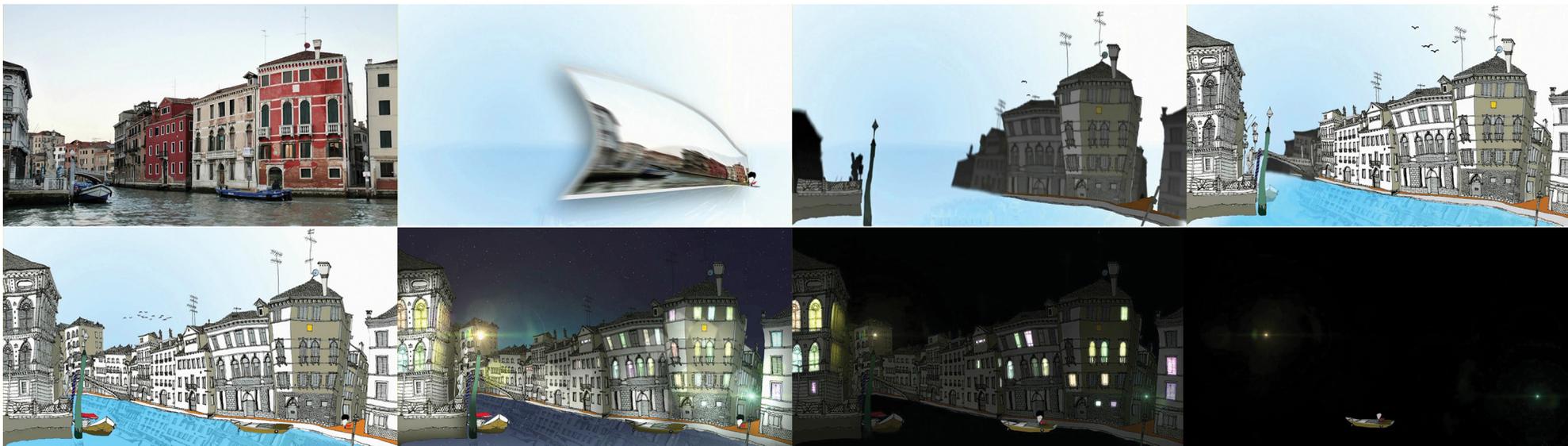
전국과학전람회 60주년을 맞이하여 전국과학전람회에 참가하여 성공적인 업적을 이룬 사람들의 다큐멘터리입니다. 미래의 과학전람회 참여자를 대상으로 홍보하기 위해 제작되었습니다.

다큐멘터리라는 특성상 사실적인 느낌을 전달하여 신뢰감을 심어줄 수 있는 영상입니다.



POLTFOLIO
포트폴리오

4 미디어 아트



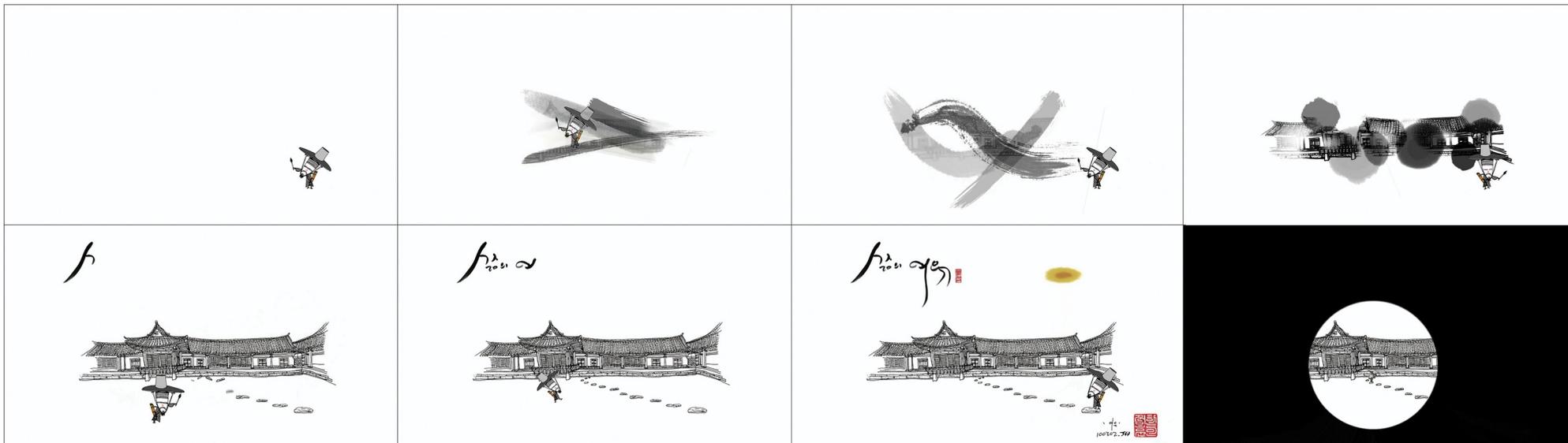
<http://youtu.be/gv95fNagE9o>

영상보기 클릭!

베네치아

미디어 아트는 작가들의 작품에 움직임을 주어 영상으로 제작하는 또 하나의 작품입니다.
기업과 연관성으로 제작된 작가의 작품을 세련된 기법으로 소개할 수 있는 표현 기법입니다.





<http://youtu.be/dTBpuXC-FZQ>

영상보기 클릭!

삶의 여유

미디어 아트는 작가들의 작품에 움직임을 주어 영상으로 제작하는 또 하나의 작품입니다.
기업과 연관성으로 제작된 작가의 작품을 세련된 기법으로 소개할 수 있는 표현 기법입니다.





<http://youtu.be/iW3eTQgry90>

영상보기 클릭!

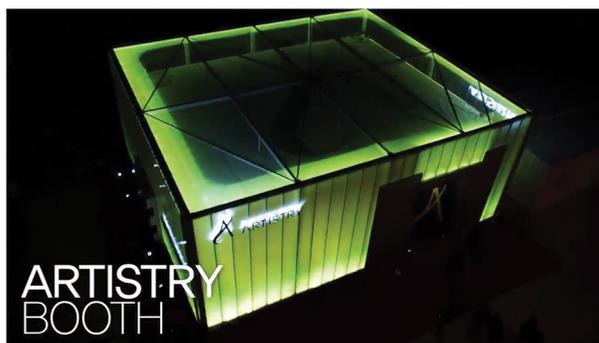
뉴욕

미디어 아트는 작가들의 작품에 움직임을 주어 영상으로 제작하는 또 하나의 작품입니다.
기업과 연관성으로 제작된 작가의 작품을 세련된 기법으로 소개할 수 있는 표현 기법입니다.



POLTFOLIO
포트폴리오

5 행사종계 & 스케치



<http://youtu.be/bQIJcMBN6Eg>

영상보기 클릭!

ARTISTRY IN 부산국제영화제

부산국제영화제의 다이아몬드 프리미어 단독 스폰서인 아티스리(ARTISTRY)를 중심으로 펼쳐진 18회 부산국제영화제(2013)의 행사 중계 및 스케치 영상입니다. 행사 영상의 특성상 연출과 각본 없지만 디자인헌터스 감독들만의 감성을 담아 촬영하여 타업체의 영상과 다른 점을 주었습니다.





<http://youtu.be/HKgX91VmmRY> 영상보기 클릭!

도시건축토크콘서트

현대카드 후원으로 현대카드 본사에서 개최된 양진석, 김정후 박사의 2번째 도시건축토크콘서트 스케치 영상입니다. 3회 도시건축 토크콘서트 홍보용으로 사용될 목적으로 제작하였습니다



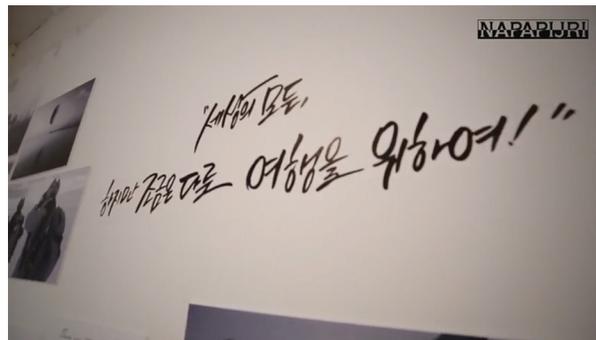


<http://youtu.be/y7sdOmBbEqk> 영상보기 클릭!

제12회 주니어리더십 페스티벌

한국청소년리더십센터에서 주관한 제12회 주니어리더십 페스티벌의 행사 준비부터 행사 진행까지의 모습을 담은 스케치 영상입니다. 13회의 온라인 홍보용으로 제작하였습니다.





<http://youtu.be/im54ffoo9pU>

영상보기 클릭!

나파피리 슬로우트래블 작품전

아웃도어 브랜드 나파피리의 국내 런칭 캠페인인 슬로우 트래블을 홍보하기 위해 각 분야의 아티스트들의 슬로우 트래블 작품들을 전시한 작품전을 스케치하여 제작하였습니다.



POLTFOLIO
포트폴리오

6 인터뷰



<http://youtu.be/Keq599W6jKs>
2015 서산시 새해인사

영상보기 클릭!

서산시 새해맞이 시민 인터뷰 영상입니다.
 각계각층에 종사하는 서산시민 및 사회 유명인사 인터뷰를
 통해 해뜨는 서산의 희망찬 응원 메시지를 담았습니다.



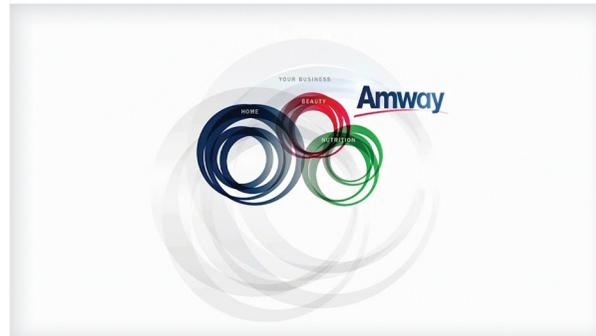


<http://youtu.be/GOFWN0INUjU>

영상보기 클릭!

뉴트리라이트 손아섭

세계 최대의 건강기능식품회사 암웨이의 뉴트리라이트의 제품을 후원받아 섭취하고 있는 대한민국 대표 선수 중 야구 국가대표의 손아섭 선수를 인터뷰하여 뉴트리라이트 제품에 대한 인지도를 높이고 긍정적인 이미지를 심어주기 위해 제작하였습니다.





http://youtu.be/D831Mni1_5c

영상보기 클릭!

올림픽 리옹전의 영웅, 3인방!

전주월드컵경기장에서 열린 전북현대모터스와 올림피크 리옹의 친선경기를 승리 한 후 경기에서 활약한 이동국, 안교원, 이재성 선수와 올림피크 리옹의 지미 브리앙 선수의 인터뷰를 담아 현대자동차그룹 스포츠단과 한국 축구에 대한 위상을 높이고 현대자동차그룹 온라인 홍보를 목적으로 제작하였습니다.





<http://youtu.be/OGRqFtETjF8>
이상봉 프랭클린 플래너

영상보기 클릭!

이상봉 디자이너가 디자인한 프랭클린플래너의 신제품인 프랭클린플래너 이상봉 라인을 소개하고 온라인으로 홍보하기 위해 제작된 인터뷰 영상입니다.



VIDEO PRODUCTION PROPOSALS

TECHNIC

기술



공정내용		10일	20일	30일	40일	50일	60일
기획	제작 회의	[Progress Bar]					
	시나리오 구성		[Progress Bar]				
	장소 섭외 / 캐스팅		[Progress Bar]				
촬영	로케이션 촬영			[Progress Bar]			
	스튜디오 촬영			[Progress Bar]			
제작	편집			[Progress Bar]			
	후반 작업				[Progress Bar]		
사운드	사운드 디자인				[Progress Bar]		
	녹음/더빙						[Progress Bar]
완성	미디어변환/배급						[Progress Bar]

※ 제작 일정은 협의를 통해 조정이 가능하며, 시나리오 및 제작 환경에 따라 변동될 수 있습니다.



지미집, 달리(슬라이드캠), 헬리캠, 크로마키 등 특수촬영이 가능하여 다양한 영상 스타일을 제작합니다.



아티스트 매니지먼트 AM그룹의 여러 아티스트들과 협업하여 기업 이미지를 대중들에게 쉽게 다가갈 수 있도록 제작합니다.



Full HD, 2K, 4K 촬영 기술을 보유하고 있어 고품질의 영상을 제작합니다.



빠르고 섬세한 편집기술과 감각적인 후반작업으로 세련된 영상을 제작합니다.



사운드, 조명, 엔터테인먼트, 사진 등 오랜 시간 작업을 함께 해온 협력업체를 보유하고 있습니다.



디자인헌터스는
대중들과 소통하고 공감할 수 있는 콘텐츠를 제작하여
보다 **효과적인 홍보에** 앞장설 것입니다.

감사합니다.



(우) 135 - 935 서울특별시 강남구 강남대로 62길 26 신흥빌딩 3층 | 02) 6959 - 2221 | master @ designhunters.co.kr | designhunters.co.kr